

## РАСШИРЕНИЕ ЛЕКСИКИ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

*Чтобы постоянно пополнять словарный запас при обучении английскому языку, преподаватели, кроме учебников, должны использовать разные методы обучения.*

*В этой статье рассматриваются некоторые инновационные методы расширения словарного запаса при обучении английскому языку.*

**Ключевые слова:** *mind-map (интеллект- карта), cluster (слова ассоциирующие с новым словом), классификация, лексика, Ресурсы Интернета .*

*In order to enrich the students' vocabulary, teachers must use not only the text-books.*

*They must use different methods of teaching. This article provides some innovative methods of enriching vocabulary.*

**Keywords:** *mind-map, cluster, lexics, internet recourses.*

*Англис тилин окутууда ар дайым студенттердин сөз байлыгын толуктап туруу үчүн, мугалим окуу китептерден сырткары окутуунун ар түрдүү методдорун колдонуусу зарыл. Бул статьяда англис тилин окутууда, студенттердин сөз байлыгын өркүндөтүүнүн айрым инновациялык методдору берилет.*

**Негизги сөздөр:** *интеллект-карта, сөздөрдүн жаны сөз менен айкалышы, классификация, интернет ресурстары.*

Сегодня существует огромное количество способов изучить английский язык. Начиная от традиционных занятий с преподавателем, до самых необычных способов. В силу различных причин, человек не всегда может воспользоваться данными средствами. Причинами могут стать и отсутствие времени, и нехватка денежных средств и т.п. При этом многие выбирают путь самостоятельного изучения английского языка. Но независимо от выбранной методики, всегда перед студентом встает проблема пополнения, расширения своего словарного запаса.

В самом начале дадим некоторые определения словарному запасу. У него есть два вида: активный словарный запас и пассивный. Слова, которые мы лично используем в письме или речи, составляют активный словарный запас. Только что выученные иностранные слова попадают в пассивный, который в несколько раз больше активного словарного запаса, но при многократном использовании в разговоре или в письме, слова пассивного словарного запаса переходят в активный.

О том, как увеличить словарный запас английского языка задумывается любой человек, который занимается углублённым изучением языка. Этот аспект является первостепенным для достижения успеха. Одна из основных базовых задач при изучении английского языка - это увеличение количество активно употребляемых слов, которое увеличивает уровень грамотности человека и вносит существенное разнообразие в его речь. Чтобы качественно запоминать новые слова, нужно потратить немало времени и приложить максимум усилий.

Для изучения иностранного языка особую важность имеет **лексика**.

Некоторыми задачами, которые специалисты в обучении иностранным языкам предлагают для расширения лексики, являются:

– *Работа с текстами:* понимание текста на основе определенных ключевых слов позволяет интерпретировать и вынести значение слов из контекста, который сопровождает их, без необходимости использования в любое время словаря.

– *Поиск ассоциаций:* упражнение рекомендуется для практики с новыми терминами, которые связывают с определенными изображениями, определениями или другими

ассоциируемыми с ними лексическими единицами, такими как синонимы, антонимы, или словами, которые часто с ними используются.

– *Классификация*: создание семьи слов по определенной теме или одной семантической или грамматической категории, что позволяет организовать изучаемую лексику для дальнейшего использования в соответствующих контекстах.

– *Упражнения с фразами*: основное условие для изучения словарных слов – практика, либо в виде создания письменных предложений, которые включают новую лексику, либо ее применение в устной речи.

– *Игры*: некоторые виды деятельности, такие, как кроссворды, игра в слова, угадывание слов имеют дидактическую и мотивационную силу при изучении новых слов на других языках

– *Ресурсы Интернета* – новые технологии обеспечивают студентам многочисленные ресурсы для практики и изучения иностранных слов активно и самостоятельно. Широко используются, например, социальные сети, где обучение происходит с помощью обмена текстами, разговоров, видеочатов и других средств онлайн-общения

В работе преподавателей иностранного языка необходимы новые методические разработки, направленные на обогащение английской речи студентов. Особенно наглядна роль иностранных языков в обогащении словаря студентов интернациональными словами и словообразовательными элементами, в том числе префиксами.

Чтобы понимать читаемую литературу, необходимо овладеть определенным запасом слов и выражений. Для этого рекомендуется регулярно читать на английском языке учебные тексты, газеты и оригинальную литературу по специальности.

Что представляет собой обучение лексике английского языка? Это определенный процесс расширения словарного запаса, который предполагает три стадии: *введение* нового слова, *практика* его употребления в однотипных ситуациях, и, наконец, *возможность его применения* в любых сферах. Другими словами, необходимо не просто ознакомиться с новой лексической единицей (словом), но и проиллюстрировать его значение в похожих и не только примерах, чтобы потом в случае надобности это слово автоматически всплыло в вашей памяти.

Вопрос обучения лексике английского языка весьма актуален, так как до сих пор не найден хотя бы один полноценный способ заучивания новых слов, который бы подходил всем и гарантировал стопроцентный результат. Следует отметить, что вариантов запоминать новые слова несколько, только какой придется по нраву именно вам и вашей памяти, понять можно опытным путем. Хотелось бы сделать акцент на некоторых способах, которые были у меня в практике преподавания и которым я отдаю предпочтение.

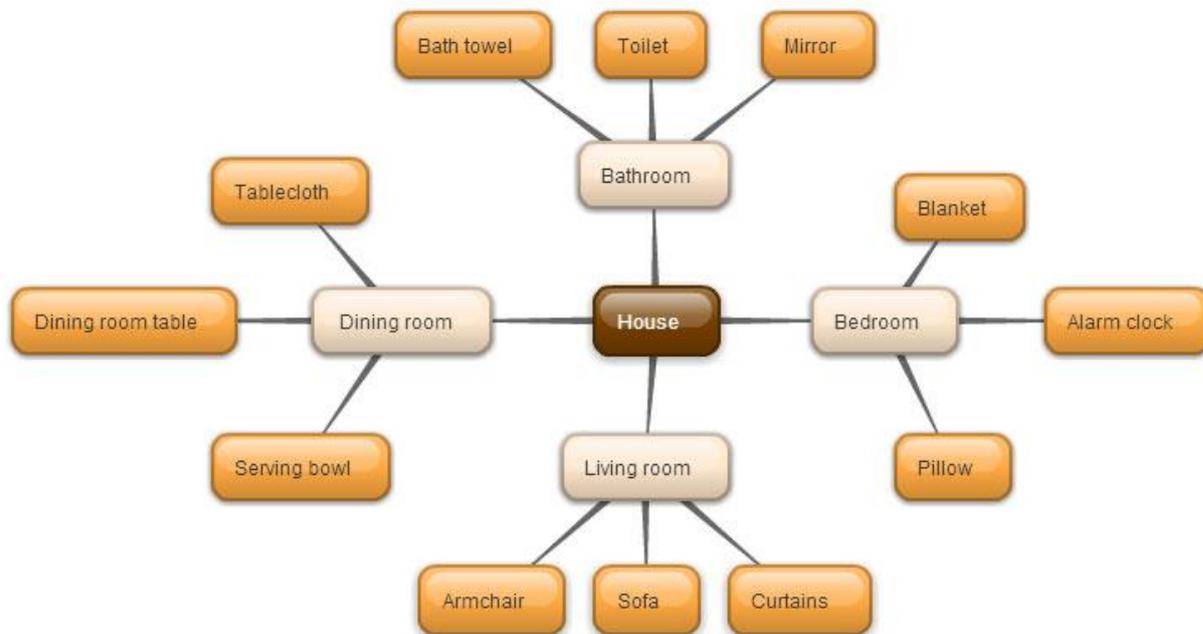
Как преподаватель английского языка, я всячески стремилась разнообразить свои уроки. Объемы новой лексики, подлежащей изучению, были не так уж малы. Поэтому я прибегала ко всем доступным средствам и материалам, связанным с обучением лексике английского языка.

Прежде всего, меня выручали разнообразные готовые материалы для учителей, которые без труда можно найти на сайтах для преподавателей, а также большое количество раздаточного материала. Я находила в книгах для преподавателей учебника “**New English File**” авторами которых являются Clive Oxenden Christina Latham-Koenig и применяла на уроках.

Например, тематические кроссворды по теме «Еда», составленные рецепты на английском языке с пропущенными ингредиентами, ребусы по той же теме. Очень выручали сюжетно-ролевые игры. В данном случае – разыграть поход в магазин за продуктами, изобразить ужин в ресторане и т.д. В этих видах деятельности студенты не только изучали новую лексику, но и применяли ее в разговорной речи, что и есть конечным этапом.

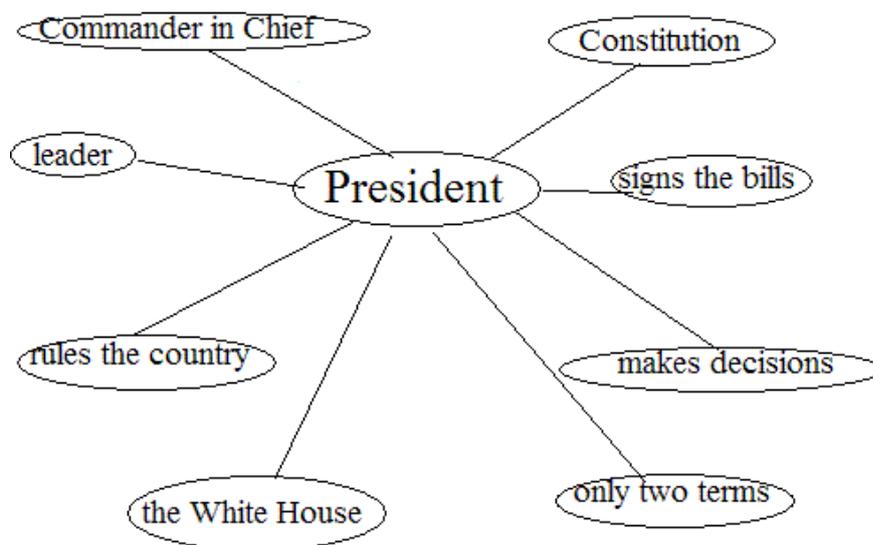
#### 1 Нарисуйте mind map (интеллект-карту) новых слов

Выберите текст для чтения, в котором есть незнакомые вам слова. Выпишите их и постарайтесь разбить на смысловые группы. Например, вы открыли книгу и в начале главы читаете описание интерьера дома. Можно составить себе примерно следующую карту:



После этого попробуйте пересказать текст, опираясь на свою интеллект-карту. Взаимосвязанные друг с другом понятия запоминаются проще, чем разрозненный набор слов. А во время рисования карты вы еще и напишете их – включите в процесс запоминания механическую память.

**2. Cluster.** Берем листок, по центру пишем ключевое слово и обводим кружком. От него рисуем лучики и пишем слова, которые к нему относятся. Например, «family»: grandfather, grandmother, father, mother, sister, brother, son, daughter etc.



При переводе с английского языка на русский необходимо помнить, что трудности вызывает следующее: При переводе с английского языка на русский необходимо помнить, что трудности вызывает следующее:

1. Многозначность слов.

2. Омонимы (разные по значению, но одинаково звучащие слова). Их следует отличать от многозначных слов.

3. Конверсия. Образование новых слов из существующих без изменения написания слов называется конверсией. Наиболее распространенным является образование глаголов от соответствующих существительных.

4. Интернационализмы. В английском языке большое место занимают слова, заимствованные из других языков, в основном латинского и греческого происхождения. Эти слова получили широкое распространение и стали интернациональными. По корню таких слов легко догадаться об их переводе на русский язык, Однако нужно помнить, что многие интернационализмы расходятся в своем значении в русском и английском языках, поэтому их часто называют «ложными друзьями» переводчика.

5. Словообразование. Эффективным средством расширения запаса слов в английском языке служит знание способов словообразования. Умея расчленить производное слово на корень, суффикс и префикс, легче определить значение неизвестного слова.

Изучение иностранного языка – это работа, труд! Но человек может сделать этот труд увлекательным и интересным, наполнить его жизнью.

Язык нужно полюбить и тогда он ответит взаимностью. Язык обязательно нужно использовать, а не просто учить. Каким бы не был результат, вывод на всех один: лексика требует активного участия и работы

Пополнить свой словарный запас, возможно, если уделять особое внимание углублённому изучению предмета. Только в этом случае можно рассчитывать на успех!

Правильная и красивая речь – это часть имиджа, она говорит о высоком интеллектуальном развитии, хорошем воспитании и образовании. Люди с богатым словарным запасом получают отличную работу, быстрее продвигаются по служебной лестнице и всегда достигают успеха. Чем больше слов в вашем повседневном обиходе, тем лучше для деловой, творческой и личной жизни

#### **Литература:**

1. Амосова Н.Н. Этимологические основы словарного состава современного английского языка [Текст] / Н.Н. Амосова. – Москва, 1989. – С.123-128.
2. Аракин В.Д. Истории английского языка: Учеб. пособие для студентов пед. ин-тов [Текст] / В.Д. Аракин. – М.: Просвещение, 1985. – С.89-95.
3. Арнольд И.В. Лексикология современного английского языка [Текст] / И.В. Арнольд. – М.: Высш. шк, 1986. – С.123-138.

*Сарыбаева С.А.*

М.Кашгари-Барскани атындагы  
Чыгыш университети, ага окутуучу

#### **ЖАРНАМАЛЫК ТЕКСТТЕРДИН ТҮЗҮЛҮШҮ**

*Бул макалада жарнама жана жарнамалык тексттердин түзүлүшү жөнүндө айтылат.*

*Негизги сөздөр: жарнама, жарнаманын аталышы, негизги текст, фраза, ураан, имидж.*

*Данная статья посвящена рекламе и структуре рекламных текстов.*

*Ключевые слова: реклама, заголовок рекламы, основной текст, фраза, девиз, имидж.*

*This article considers the advertising and structure of advertising texts issues.*

*Keywords: advertising, advertising titles, body of the text, phrase, motto, image*